



La Universidad Iberoamericana Torreón, a través de la Coordinación de Promoción y Becas, convoca a participar en el proceso de selección para:

Promotor/a de Licenciaturas (community manager)

I. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO

Impulsar la captación de aspirantes a licenciatura mediante promoción presencial (visitas a preparatorias, ferias y eventos) y la gestión/creación de contenido para redes sociales (TikTok e Instagram), generando comunidad y convirtiendo interés en registros (leads).

Principales responsabilidades

- Representar a la institución en visitas a preparatorias, ferias y eventos de promoción.
- Apoyar en eventos (Casa Abierta/Día Demo): cobertura, entrevistas, testimoniales y contenido en tiempo real.
- Canalizar prospectos al equipo de admisiones/CRM y dar seguimiento básico a interesados. Community Management y contenido.
- Planear y ejecutar calendario editorial para TikTok e Instagram.
- Crear y publicar contenido (reels, historias, carruseles, fotos y clips).
- Gestión de comunidad: atención a mensajes y comentarios eficaz y eficientemente.
- Mantener organizado un banco de contenido (foto/video) y materiales por campañas/licenciaturas.
- Reporte mensual de resultados (alcance, engagement, crecimiento, clics/DMs/leads) y propuestas de mejora.

II. PERFIL DEL PUESTO

La persona candidata deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Estudios de Licenciatura en Comunicación, Mercadotecnia, Diseño, Producción Audiovisual o afín.
- Mínimo un año creando contenido y/o community management (deseable).
- Manejo de Adobe Lightroom (edición y exportación para RRSS).
- Edición de video (Premiere / CapCut / DaVinci o similar): cortes, subtítulos, audio, formatos verticales.
- Manejo de cámara Canon (Full Frame): foto/video, interior y exterior.

- Conocimiento y uso práctico de TikTok e Instagram (tendencias, reels, stories, formatos y ritmo de publicación).
- Excelente redacción y ortografía (copy, captions y respuestas por DM).
- Facilidad de palabra y presencia a cuadro (videos, entrevistas, lives).
- Disponibilidad para traslados y cobertura de eventos (en ocasiones fines de semana).
- Manejo de Meta Business Suite / Metricool u otras herramientas, deseable.
- Nociones de foto con iluminación/flash y audio (micrófono lavalier), deseable.
- Experiencia con campañas de pauta (Meta Ads/TikTok Ads) o embudos de captación, deseable.

Competencias profesionales:

- Excelente comunicación oral y escrita.
- Trabajo colaborativo en equipos multidisciplinarios.
- Capacidad de análisis y pensamiento estratégico.
- Orientación a resultados y alto sentido de servicio.
- Organización, innovación y creatividad.
- Sensibilidad para seguir lineamientos institucionales.
- Proactividad y disposición para capacitación continua.
- Creativo(a), proactivo(a) y ejecutor(a)
- Sociable y con facilidad para conectar con jóvenes.
- Organizado(a), responsable y con buena administración del tiempo.
- Enfoque a resultados (contenido que atrae y convierte).

III. SUELDO Y PRESTACIONES.

El sueldo base corresponderá al tabulador asignado por la Universidad, más prestaciones superiores a las de ley.

IV. PROCESO DE SELECCIÓN.

Interesados(as) que cubran los requisitos deberán:

1. Enviar un mensaje de correo electrónico, entre el **27 de enero y el 02 de febrero de 2026**, a la siguiente dirección: talento.humano@iberotorreon.mx dirigido a la Dirección de Capital Humano y de Infraestructura, indicando en la sección de “Asunto”: “Convocatoria Promotor/a de Licenciaturas (community manager)” e incluyendo los siguientes elementos como adjuntos:
 - a. Currículum vitae actualizado.
 - b. Documentos que avalen los estudios y la experiencia requeridas en la presente convocatoria.
2. Asistir a las entrevistas necesarias en las fechas que se indiquen.
3. Realizar las pruebas que para tal efecto determine la Universidad.

V. CALENDARIO.

FECHA	PROCESO
-------	---------

Del 27 de enero al 02 de febrero de 2026	Envío por correo electrónico de los elementos detallados en la sección anterior (Proceso de selección).
03 de febrero de 2026	Selección preliminar con base en la documentación entregada.
04 y 05 de febrero de 2026	Entrevistas, para integrar una terna final.
06 de febrero de 2026	Presentación de pruebas determinadas.
11 de febrero de 2026	Fecha prevista de contratación (inicio de labores).

“La Verdad nos hará libres”

Dirección de Capital Humano y de Infraestructura

**Universidad Iberoamericana Torreón
 Calzada Iberoamericana # 2255
 Ejido La Unión Torreón,
 Coahuila. México
 C.P. 27420**
www.iberotorreon.mx
**Tel. (871) 705-1010
 01-800-112-IBERO
 Enero de 2026.**